1. Testes Funcionais

Objetivo: Garantir que todas as funcionalidades do CRM estejam funcionando conforme o esperado.

- Testes de Interface do Usuário: Verificar se todos os elementos da interface (botões, menus, formulários) estão presentes e funcionam corretamente.

- Testes de Fluxo de Trabalho: Avaliar se os fluxos de trabalho, como a criação, edição e exclusão de leads, funcionam conforme o esperado.

- Testes de Integração: Garantir que o CRM se integre corretamente com outras ferramentas, como e-mail, calendários, e sistemas de marketing.

- Testes de Relatórios: Verificar se os relatórios gerados pelo CRM são precisos e completos.

2. Testes de Usabilidade

Objetivo: Assegurar que o sistema seja fácil de usar e intuitivo para os usuários.

- Testes de Experiência do Usuário (UX): Avaliar a facilidade de uso e a intuição da interface do usuário.

- Testes de Navegação: Garantir que os usuários possam navegar facilmente pelo sistema.

- Testes de Acessibilidade: Verificar se o CRM é acessível para pessoas com deficiência, conforme as diretrizes de acessibilidade.

3. Testes de Desempenho

Objetivo: Avaliar o comportamento do sistema sob carga e estresse.

- Testes de Carga: Medir o desempenho do CRM sob condições normais e altas de carga.

- Testes de Estresse: Testar o limite do sistema ao submetê-lo a condições extremas de carga.

- Testes de Escalabilidade: Avaliar se o sistema pode crescer conforme a necessidade, suportando mais usuários e dados sem perda de desempenho.

4. Testes de Segurança

Objetivo: Proteger os dados dos clientes e garantir que o sistema seja seguro contra ataques.

- Testes de Autenticação e Autorização: Verificar se o sistema implementa corretamente o controle de acesso.

- Testes de Vulnerabilidade: Identificar e corrigir vulnerabilidades que possam ser exploradas por atacantes.

- Testes de Proteção de Dados: Garantir que os dados dos clientes estão seguros durante o armazenamento e a transmissão.

5. Testes de Confiabilidade

Objetivo: Assegurar que o sistema funcione de forma consistente e sem falhas.

- Testes de Estabilidade: Verificar se o sistema funciona de forma estável por um longo período.

- Testes de Recuperação de Desastres: Testar a capacidade do sistema de recuperar dados após uma falha ou desastre.

6. Testes de Compatibilidade

Objetivo: Garantir que o CRM funcione em diferentes ambientes e dispositivos.

- Testes de Navegador: Testar o CRM em diferentes navegadores (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

- Testes de Dispositivo: Verificar se o CRM é compatível com diferentes dispositivos (desktop, tablets, smartphones).

- Testes de Sistema Operacional: Avaliar a compatibilidade com diferentes sistemas operacionais (Windows, macOS, Linux).

7. Testes de Dados

Objetivo: Assegurar a integridade e a consistência dos dados.

- Testes de Migração de Dados: Verificar se os dados são corretamente migrados de sistemas legados para o CRM.

- Testes de Validação de Dados: Garantir que os dados inseridos no CRM sejam válidos e consistentes.

- Testes de Backup e Restauração: Testar a capacidade do sistema de fazer backup e restaurar dados corretamente.

8. Testes de Conformidade

Objetivo: Garantir que o CRM esteja em conformidade com as normas e regulamentos aplicáveis.

- Testes de Regulamentação: Verificar se o CRM cumpre com regulamentos como GDPR, LGPD, e outras leis de proteção de dados.

- Testes de Normas Industriais: Garantir que o sistema siga as melhores práticas e normas do setor, como ISO/IEC 27001 para segurança da informação.

9. Testes de Localização

Objetivo: Assegurar que o CRM possa ser usado em diferentes idiomas e regiões.

- Testes de Internacionalização (i18n): Verificar se o sistema suporta vários idiomas e formatos de dados (datas, moedas).

- Testes de Localização (l10n): Avaliar a adequação do conteúdo e das funcionalidades para diferentes locais e culturas.

10. Testes Automatizados

Objetivo: Melhorar a eficiência e a cobertura dos testes.

- Testes de Regressão Automatizados: Garantir que novas alterações não introduzam falhas em funcionalidades existentes.

- Testes de Unidade: Avaliar componentes individuais do código de forma isolada.

- Testes de Interface: Automatizar testes de interface para garantir consistência e usabilidade.

11. Testes Beta

Objetivo: Obter feedback real de usuários em um ambiente controlado antes do lançamento final.

- Testes de Aceitação do Usuário (UAT): Permitir que os usuários finais testem o sistema para verificar se ele atende às suas necessidades e expectativas.

- Testes em Ambiente Real: Implantar o CRM em um ambiente próximo ao real para avaliar seu desempenho e usabilidade.